

Verbesserung der Nutzererfahrung und SEO durch den Einsatz von Schema.org in TurboContriver

Yann Berton

17. März 2024

Zusammenfassung

Als einer der Entwickler von TurboContriver habe ich die Implementierung von Schema.org Schemas auf unserer Plattform vorgenommen, um die Suchmaschinenoptimierung (SEO) zu verbessern und gleichzeitig die Nutzererfahrung für Schulen und Schüler zu optimieren. Diese Dokumentation gibt Einblicke in den Prozess und die Entscheidung, Schema.org Schemas zu nutzen, unterstützt durch ein konkretes Beispiel aus der LandingView.html unserer Webanwendung.

1 Einleitung

In der digitalen Ära ist die Präsenz und Auffindbarkeit von Online-Plattformen entscheidend. Für TurboContriver, eine Softwarelösung für Schulen, war es mir besonders wichtig, sowohl die Sichtbarkeit in Suchmaschinen zu erhöhen als auch informative Inhalte direkt in den Suchergebnissen bereitzustellen. Durch den Einsatz von Schema.org Schemas konnte ich diese Ziele erreichen.

2 Implementierung von Schema.org Schemas

Ein zentrales Element unserer SEO-Strategie war die Anwendung der Schema.org-Markup-Sprache. Diese ermöglicht es, Suchmaschinen detaillierte Informationen über die Inhalte der Webseite zu liefern. Hier ein Beispiel aus der *LandingView.html*:

```
<div typeof="SoftwareApplication">
  <meta property="applicationCategory" content="Educational"/>
  <meta property="name" content="TurboContriver"/>
  <meta property="operatingSystem" content="Web-based, Android, iOS"/>
</div>
```

Dieser Code-Abschnitt definiert TurboContriver als eine „Educational Software Application“, die auf verschiedenen Betriebssystemen läuft. Solche präzisen Informationen helfen Suchmaschinen, unsere Plattform adäquat zu indexieren und Nutzern relevante Daten in den Suchergebnissen zu präsentieren.

3 Diagramm: Vom Crawling zum Indexing

Um den Prozess zu visualisieren, wie Suchmaschinen unsere mit Schema.org annotierten Informationen crawlen und indexieren, folgt ein Diagramm, das die Schritte von der Webseitenerkennung bis zur Präsentation in den Suchergebnissen zeigt.

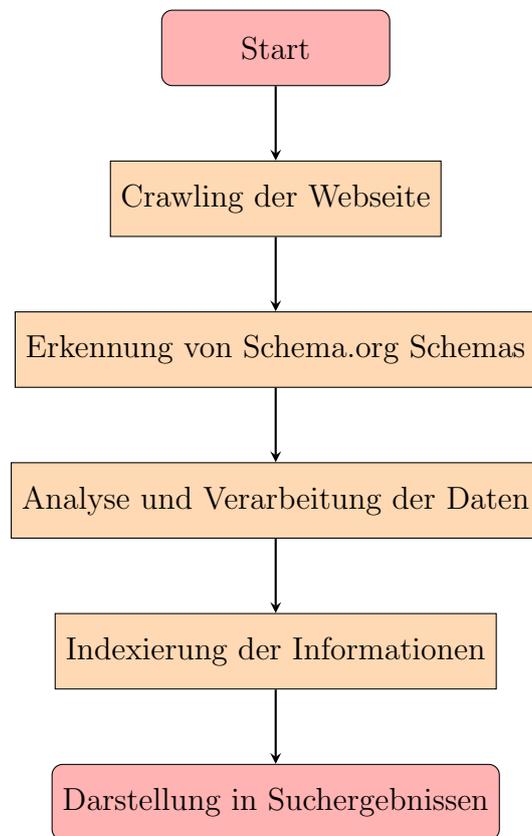


Abbildung 1: Prozess von Crawling bis Indexing

4 Fazit

Die Nutzung von Schema.org Schemas in TurboContriver hat maßgeblich zur Verbesserung unserer SEO und Nutzererfahrung beigetragen. Durch gezielte Angaben, die direkt in den Suchergebnissen erscheinen, können potenzielle Nutzer schneller und informativer entscheiden, was letztendlich die Besucherzahlen und die Nutzung unserer Plattform steigert.